

DR. SASSE GRUPPE STRATEGIE



PRÄAMBEL

Das Facility Management (FM) hat sich zu einer systemrelevanten Dienstleistung für große Teile der Wirtschaft entwickelt. Dazu hat auf Seiten unserer Kunden ein verstärktes Bewusstsein für den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und für den Werterhalt und die Entwicklung von Objekten beigetragen. Noch bedeutsamer sind die Ganzheitlichkeit im Angebot und das kontinuierlich gesteigerte Qualitätsniveau, mit der unsere Branche den Markt bedient. Die Dr. Sasse Gruppe versteht sich als aktiver Teamplayer in diesem Umfeld. Unsere Unternehmensstrategie ist darauf ausgerichtet, in diesem Umfeld zu bestehen und als verlässlicher, kompetenter und konstruktiver Partner wahrgenommen und akzeptiert zu werden.

DAS IST UNSER KERNGESCHÄFT

Unser Kerngeschäft definiert sich in zweifacher Weise: über Branchen und Prozesse. Beides lässt sich zwar unabhängig voneinander realisieren, aber der Einfluss des einen Bereichs ist stets untrennbar mit dem anderen verbunden.

So fokussieren wir uns auf wachstumsstarke Industrien wie Halbleiterproduktion, Elektrotechnik, Maschinenbau und Luftfahrt. Dies sind Schlüsselbranchen, die unabhängig von Konjunkturen wegen des technologischen Fortschritts eine verlässliche Geschäftsgrundlage bilden. Gleichzeitig sehen wir langfristig gute Perspektiven im Bereich Mobility (Fernverkehr, ÖPNV, Smart City, Automobilindustrie). Hier zeichnet sich aus dem allgemein wachsenden Mobilitätsbedürfnis und der Verkehrswende ein wachsender Bedarf für FM ab.

Auf der anderen Seite zeigen wir uns in jenen Märkten, in denen wir über gewachsene Erfahrung verfügen und einen intensiven Knowhowtransfer mit Kunden aufgebaut haben. Das ist die Grundlage für effizientes integriertes FM, in dem wir unsere Flexibilität und Wertschöpfungspartnerschaft in hohem Maße einbringen können. Unternehmen mit ganzheitlicher Prozessorientierung und Technologieoffenheit verstehen wir als werthaltiges Feld für langfristige Zusammenarbeit.

Wir orientieren uns an den Strategien und dem Dienstleistungsbedarf internationaler Unternehmen. Wir adaptieren ihren Fortschritt und beweisen uns als konstruktiver und effizienzorientierter Partner auf Augenhöhe. Ihre Anstrengungen zu einer umfassenden ESG- und CSR-Strategie ergänzen wir durch konsequent umgesetzte Nachhaltigkeit. Wir begleiten sie als kompetenter Partner für alle Bereiche des FM an ihre Standorte. Wir sind aktiver Faktor im Risikomanagement, in der Zukunftsvorsorge und beim Schutz bzw. Erhalt von Investments.

UNSER UNTERNEHMEN BEWEGEN MENSCHEN: UNSERE MITARBEITENDEN

Menschliche Arbeit ist ein Wert an sich. Diesen Wert wollen wir erkennen, schützen und entwickeln. Das „People Business“ Facility Management ist geprägt von diesem Wert. Darum stehen die Menschen im Mittelpunkt unseres unternehmerischen Denkens und Handelns. Sie sind es, die mit ihrem Talent, mit Begeisterung und Leistungsbereitschaft unsere Teams stark machen und zum Erfolg unseres Unternehmens beitragen. Sie sind es, die Aufgaben in die Hand nehmen und vollenden.

HR definiert sich daher für uns nicht in Steuerung und Verwaltung. Sondern dadurch, dass wir Verantwortung für den Arbeitsplatz jedes unserer Mitarbeitenden übernehmen. Dass wir Rahmenbedingungen so gestalten, dass sie ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten mit Begeisterung einbringen. Dass sie ihre persönliche Perspektive wahrnehmen, erweitern und nutzen. Dieses Environment fördert Kreativität und Innovation und führt zu individuellen Erfolgserlebnissen. Wir stärken damit Eigenschaften, die alle von uns wertschätzen: die Identifikation und die Verbundenheit unserer Mitarbeitenden mit unserem familiengeführten Unternehmen.

Über Verantwortung schaffen wir den Freiraum für Erfolgserlebnisse. Dies ist ein unverzichtbarer Baustein auf dem Weg zu Wachstum, Entwicklungsfähigkeit und Wettbewerbschancen der Dr. Sasse Gruppe. Nicht zuletzt, weil aus diesem Freiraum die Impulse entstehen, mit denen wir die Entwicklung unserer Führungskräfte fördern und aus denen wir Ideen und Energie für die Organisationsentwicklung gewinnen. Unter diesen Vorzeichen verstehen wir „Motivation“ als kontinuierliche Kraft, um unser Unternehmen „in motion“ zu halten. Bei ungewöhnlichen Aufgaben, herausfordernden Situationen und in Krisenszenarien ist die gelebte „Stärke aus Vielfalt“ wertvoller als jedes technische Tool. Denn die persönliche Performance jeder und jedes Einzelnen ist Ansporn und Vorbild für alle anderen. Sie ist zugleich Ausdruck für den Respekt voreinander und Grundlage für eine glaubwürdige Führungsqualität.

Das Versprechen „You never walk alone“ ist verlässliche Größe im Miteinander des betrieblichen Alltags. Im regelmäßigen offenen Dialog zwischen der Eigentümerfamilie und den Mitarbeitenden nehmen wir dazu Ideen, konstruktive Kritik und Verbesserungsvorschläge auf und schaffen Transparenz über das Leben in und mit unserem Unternehmen.

WIR SIND FAMILIE. ABER FÜR UNS IST FAMILIE NICHT DAS, WAS DIE MEISTEN DARUNTER VERSTEHEN - DENN SASSE SIND WIR ALLE

Unser kontinuierliches Streben nach Talenten, die unsere Strukturen und Teams bewegen und beleben, steht im Einklang mit einer Führung in Selbstverantwortung. Wir respektieren und fördern das individuelle Können, das ermutigt, Führung und Verantwortung zu übernehmen. So schaffen wir ein sinnstiftendes Arbeitsumfeld. Wir stellen uns bei jeder individuellen Karriere nachhaltig dem Wunsch und Bedarf nach zusätzlichen Qualifikationen, Weiterbildung und der Suche nach neuen Aufgaben – und achten darauf, dass alle Entwicklungsschritte auch mit dem Ziel persönlicher und familiärer Mehrwerte vereinbar sind. Wir verstehen den Wunsch jedes Einzelnen, über sich hinauszuwachsen und Ziele jenseits des Horizonts zu erreichen, als wesentliche Aufgabe für die Personalentwicklung. Daran lassen wir unsere Führungsqualität messen.

Unter diesen Vorzeichen machen wir die Wege frei für Kommunikation, Innovation, Kreativität und Veränderung. Glaubwürdige Beiträge zu Nachhaltigkeit und Klimaschutz zählen ebenso dazu wie ein souveräner, am Nutzen für die Menschen orientierter Einsatz von Automatisierung und Digitalisierung. So gelingt es uns, die Organisation des ganzen Unternehmens und die Prozesse im Detail so zu gestalten, dass alle von uns jederzeit auf Fortschritt, Wandel und Wachstum vorbereitet sind.

DIESE WACHSTUMSMÄRKTE PEILEN WIR AN

Der Wandel der Arbeitswelt, die neue Struktur der Innenstädte, die veränderte Demografie und die zunehmende Digitalisierung haben eine Reihe unserer bisherigen Tätigkeitsfelder grundsätzlich verändert. Bestimmte traditionelle Aufgabengebiete rücken an den Rand, andere gewinnen dafür rapide an Bedeutung. Die Verkehrswende in den Industriestaaten, die Digitalisierung in Verwaltung und Produktion sowie die Neuordnung bei der Gestaltung und Nutzung von Immobilien sorgen für dauerhaftes Wachstum in unserem Kerngeschäft. Hier werden wir unsere bestehenden Kunden bei ihrer Veränderung und Weiterentwicklung begleiten und neue Kunden mit unserem umfassenden Wissen gewinnen.

Unsere Aufgabe sehen wir darin, unsere Kunden in deren Kerngeschäft zu entlasten. Dazu liefern wir ein integriertes FM aus einer Hand, das alles erforderliche Knowhow auf sich vereint. Dies betrifft nicht nur die personelle Situation. Vielmehr sehen und ergreifen wir unsere Chancen dort, wo zunehmend komplexe und aufwendig umzusetzende Gesetze und Regulierungen immer mehr Aufwand und Konzentration binden. Die Aufgaben, die sich z.B. aus der Taxonomie ergeben werden Unternehmen zukünftig mehr und mehr mit der Unterstützung fach- und sachkundiger Dienstleister lösen, die wesentliche Beiträge zur ökologischen Bilanz liefern und verantworten.

WELCHE FORM VON WACHSTUM PASST ZU UNS?

Unser Qualitätsanspruch verlangt nach strukturellem wie auch organischem Wachstum. Hierbei folgen wir der Entwicklung in den Märkten, in denen wir und unsere Kunden zuhause sind. Als Wegbegleiter bauen wir unsere Leistungsfähigkeit analog zum Bedarf unserer Kunden aus. Ein rein akquiseorientiertes Vorgehen schließen wir aus. Ein dauerhaft belastbarer Treiber unserer Wachstumsstrategie ist die angewandte Intelligenz in unserer Organisation. Wir sind in der Lage, Skaleneffekte so zu nutzen, dass sie sowohl der eigenen Wirtschaftlichkeit dienen wie jener der Kunden. Je umfangreicher unser Wissen wird, umso besser sind wir in der Lage, ganzheitliche Lösungen für unsere Auftraggeber zu konzeptionieren, zu planen und in die Tat umzusetzen. Diese Lösungen tragen nachhaltig zu unserem Wachstum bei.

WIE BEWERTEN WIR DIE CHANCEN VON AKQUISITIONEN?

Sowohl die Form wie auch die Inhalte unserer Dienstleistungen sind Ergebnis kontinuierlicher Veränderung und Innovation. Wir wollen das, was unsere Kunden und unseren eigenen Markt in die Zukunft führt, aktiv mitgestalten. Reine Adaption würde uns austauschbar machen und den partnerschaftlichen Charakter unserer Arbeit schmälern, deshalb setzen wir auf Akquise. Überall dort, wo wir auf bestehende Erfahrungen aufbauen und an ein erfolgreiches Miteinander anknüpfen können, leiten wir wohlüberlegte Schritte ein, um unser Spektrum zu erweitern. Ein Beispiel dafür ist das höchst anspruchsvolle Feld der Luftsicherheit, das weit über die üblichen Level unserer Branche im Bereich Security hinausgeht, was Sicherheit und individuelle Qualifikation angeht. Ein vielversprechendes, ähnliches Potenzial bietet sich in vergleichbaren Feldern wie z.B. beim Betrieb kritischer Infrastruktur oder von Rechenzentren.

Wir sind offen und kreativ im Umgang mit neuen Ideen und ergänzenden Konzepten. Unsere Aufmerksamkeit gilt dabei in hohem Maße Start-ups, deren Ideen und Können unseren Horizont erweitern und unser Serviceportfolio stärken. Beta-Versionen z.B. schrecken uns nicht ab, sie machen uns neugierig und regen uns zum Denken an. Ähnliches gilt für vermeintliche Nischenprodukte, mit deren Hilfe sich oftmals bestehende Konzepte anreichern oder abrunden lassen. Gerade mit Blick auf die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens sehen wir uns in dieser Haltung seit jeher bestätigt.

WARUM WOLLEN WIR WEGBEGLEITER SEIN?

Mehr denn je befinden sich die internationalen Geschäftsbeziehungen im Umbruch. Weitere Internationalisierung steht im Wettbewerb mit einer starken Gegenbewegung zur Globalisierung und absehbar ausgedehntem Protektionismus. Unsere Kunden und die Branchen und Regionen, die wir als Kernmärkte definiert haben, sind davon unmittelbar betroffen. Die hohe Volatilität der Entwicklungen und die massiv gewachsene Zahl absehbarer wie auch überraschender Einflussfaktoren setzen daher Anpassungsfähigkeit voraus. Hier gehen wir im gleichen Tempo und mit der gleichen Schrittlänge wie der Markt.

Den anhaltenden Wandel – sei es wegen der benötigten Rohstoffe, sei es wegen der Optionen zum Bezug bzw. zur Erzeugung von Energie, sei es wegen regulatorischer Beschränkungen oder politischer Einflussnahme – nehmen wir an. Wir verstehen ihn als Treibstoff für Innovation, Motor für Fortschritt und Vehikel für neue Angebote. Wir begleiten daher unsere Kunden aus der Gruppe der DAX-Unternehmen und des leistungsstarken Mittelstands zu neuen Produktionsstätten und ihrer mitunter politisch geprägten Wanderung durch die Märkte.

WIE BEWERTEN WIR UNSERE WETTBEWERBSSITUATION?

Wir sind ein großes mittelständisches Unternehmen in einem Markt, der von einigen wenigen sehr großen Multi-Dienstleistern dominiert wird – und in dem die Mehrzahl der Teilnehmer kleinere Firmen mit einem stark segmentierten Angebot sind. Vor diesem Hintergrund erkennen wir die Grenzen des Machbaren und sehen gleichzeitig die Chance, uns als Komplettdienstleister bei Kunden zu positionieren, die die Verantwortungs-Werte und Strukturen von familiengeführten Unternehmen schätzen. Wie schon in der Vergangenheit wollen wir in diesem Umfeld bewusst als Familienunternehmen unsere Stärken ins Spiel bringen. Dazu trägt unsere intensive und direkte Kommunikation innerhalb einer sehr flachen Hierarchie wesentlich bei. Hier konnten wir uns in den Krisen der Vergangenheit als flexibler und reaktionsschneller Partner unserer Kunden beweisen. Wir werden dies auch für die Zukunft sicherstellen.

Das persönliche, an den handelnden Personen orientierte Vertrauen in individuelle Fähigkeiten und Leistungsbereitschaft ist verlässlicher Teil des Familiennamens, unter dem wir auftreten. Die Unabhängigkeit von externen Anteilseignern gibt uns darüber hinaus die Flexibilität, situations- und bedarfsgerecht im Sinne und zum Nutzen unserer Kunden zu handeln. In einem stark volatilen Marktumfeld verstehen wir dies als positiven Faktor im Sinn von Stabilität und Nachhaltigkeit. Die gelebte Verantwortung der Unternehmerfamilie ist gleichzeitig Impuls für alle Mitarbeitenden, wie sie „Unternehmertum“, „Vertrauen“ und „Führung“ wahrnehmen. Auf dieser Basis gedeihen Verständnis und Bereitschaft für die unternehmerischen Ziele unserer Kunden – und die Fähigkeit dafür Lösungen zu finden und zu entwickeln. Wir pflegen diese Eigenschaften, ausgerichtet am Leitbild des „Ehrbaren Kaufmanns“ als tragende Säulen unserer Wettbewerbsfähigkeit.

AUF DIESE STÄRKEN SETZEN WIR

Die flachen Hierarchien in unserer Unternehmensgruppe sowie die direkten Brücken zwischen den unterschiedlichen Bereichen im Operativen wie im Organisatorischen beschleunigen den Wissenstransfer auf allen Ebenen. Ein durchdachtes digitales System zur Steuerung der Prozesse und zur Bereitstellung und Analyse von Daten unterstützt dieses Prinzip substantiell.

Transparenz ist der zentrale Werkstoff unseres Handelns. Das gilt in der Beziehung zwischen Führungskräften und Mitarbeitenden ebenso wie in unserem Umgang mit Kunden. Auf diese Weise machen wir unsere unbedingte Verpflichtung zu Compliance glaubwürdig, schaffen aber auch die Voraussetzungen für notwendige und erwünschte Veränderungen zwischen Vertragszeitpunkten. Entscheidend für unsere Leistung ist, was unsere Kunden erfolgreich macht, indem wir unser Wissen und Können zu jeder Zeit optimal abrufen und einsetzen.

In einem klassischen „people’s business“ spielen individuelle Kompetenzen eine zentrale Rolle. Wir fördern diese aktiv durch ein umfassendes Angebot zur Qualifizierung und Weiterbildung. Das unterstützt zudem unsere weitreichenden Aktivitäten zu Inklusion und Integration. Motivierte und vom Wert ihrer Arbeit überzeugte Teams sind die täglichen Botschafter unserer Servicequalität tief in die Strukturen unserer Kunden hinein. Mit dem Konzept der „Sasse Service Excellence“ befähigen wir die gesamte Organisation dazu, kunden- und bedarfsgerecht Leistungen der extra Meile souverän und effizient zu erbringen.

Wir sind wachsam und nahe am Leben der Menschen in den Objekten, die uns anvertraut sind. Dabei verbinden wir die Stärken einer verantwortungsbewussten Führung mit einer ausgeprägt dezentral strukturierten und arbeitenden Organisation. Damit leisten wir einen überzeugenden Beitrag zum unabhängigen „Wellbeing am Arbeitsplatz“ jedes Standorts oder Objekts. Dies wirkt sich vorteilhaft auf die Arbeitgeberattraktivität, auf das Sicherheitsgefühl und auf die Produktivität unserer Kunden aus. Viele dieser Arbeiten geschehen hinter den Kulissen des Wahrnehmbaren. Umso mehr tragen sie zur allgemeinen als selbstverständlich wahrgenommenen Wertschätzung bei. Das Spektrum reicht hier von einer zuverlässig und adäquat arbeitenden Haustechnik über ausfall- und störungsfreie Anlagen bis zur dialogorientierten Betreuung Dritter.

UNSERE DIENSTLEISTUNG KOMMEN AUS EIGENER HAND

Die ausgeprägte Individualität unserer Auftraggeber spiegelt sich in oft stark unterschiedlich ausgeprägten Arbeitsumfängen. Entsprechend ausgeprägt ist unsere Dienstleistungstiefe. Das „Wissen, worauf es ankommt“ ist der Schlüsselfaktor für einen dauerhaft hohen Qualitätslevel. Denn wir müssen und wollen unsere Fachkenntnis stets so einsetzen, dass sie zum Vorteil unserer Auftraggeber und der mit ihnen verbundenen Menschen gereicht. Auf dieser Ebene ist es uns gelungen, erkennbar zu sein. „Wo Sasse draufsteht, ist Sasse drin“ ist eine durchgängig attestierte Eigenschaft unserer Dienstleistungen. Wir erweisen uns darum im allgemeinen Blickwinkel „Wofür brauchen wir und was taugt FM“ als respektierter Wertschöpfungspartner, der sich des Wohls seiner Kunden annimmt.

DIE ROLLE DER TECHNOLOGIE FÜR UNSERE ARBEIT

Viele Unternehmen, zu deren Erfolg wir beitragen, sind in der Welt von Hightech und Zukunftstechnologien zuhause. Ihr Denken und Handeln inspiriert uns, selbst offen mit dem technischen Fortschritt umzugehen. Dabei verstehen wir uns als selbstkritischer Wegbegleiter. In der Übernahme bewährter und geprüfter Tools sehen wir die ehrliche Chance, sowohl unsere Arbeit als auch die Ansprüche unserer Kunden optimal zu unterstützen. Indem wir die experimentorientierte Rolle des „first user“ vermeiden, betreiben wir aktives Risikomanagement.

Gleichzeitig geben wir neuen Technologien im laufenden Betrieb eine ehrliche und offene Chance. Wir arbeiten dabei eng mit unseren Kunden und unseren Lieferanten zusammen. Aus dem ziel- und qualitätsorientierten Austausch von Erfahrungen entsteht unser Beitrag zur kontinuierlichen

Verbesserung in Herstellung und Anwendung. Diese partnerschaftliche Rolle trägt wesentlich zur Nachhaltigkeit und Leistungsstärke unserer Geschäftsbeziehungen bei.

Überall dort, wo wir dank moderner Kommunikationstechnik „Daten just in time“ in unsere Abläufe integrieren, gewinnen sowohl wir als auch unsere Kunden an Transparenz, Präzision und Wirtschaftlichkeit. Die konkrete Analyse der Daten, die wir aus dem Regelbetrieb gewinnen, versetzt uns – im Sinne unserer Auftraggeber – in die Lage, substanzielle Informationen bereitzustellen, die zu einer verbesserten Performance beim Ressourcenverbrauch und zu erhöhter Investitionssicherheit führen. Logische Konsequenz aus dieser Strategie ist die Bereitstellung und Nutzung einer intelligenten App zur Steuerung, Prüfung und Dokumentation von Werten.

Einen gewichtigen Anteil unseres prozessualen Fortschritts verbinden wir mit der Automatisierung von Prozessen und dem Einsatz von Robotik. Wir sehen hier sowohl einen Beitrag zur dauerhaften Qualitätssteigerung wie zur Absicherung gegen den Fachkräftemangel. Arbeitsplätze mit Hightech-Tools sind attraktiv und geben den Mitarbeitenden mehr Spielraum, um ihre Kompetenz einzubringen und Verantwortung zu übernehmen.

Insbesondere der Einsatz intelligenter Sensorik verhilft uns zu verbesserten Abläufen und unterstützt uns bei der Flexibilisierung von Prozessen. Wir werden die sich bietenden Möglichkeiten weiterhin intensiv testen und situativ in unsere Strukturen und Abläufe integrieren. Unser besonderes Augenmerk gilt dabei den Herausforderungen, die sich aus einem verantwortungsbewussten Umgang mit Daten und ihrem Schutz ergeben. Zugleich arbeiten wir aktiv daran, den Einfluss und die Auswirkungen des digitalen Wandels in Zusammenarbeit mit den Sozialpartnern zu harmonisieren.

WIR SIND EIN FAMILIENGEFÜHRTES UNTERNEHMEN

Die Entscheidungen und die Verantwortung für alles, was die Dr. Sasse Gruppe tut, liegen bei der Familie. Sie steht mit ihrem Namen für die Leistungsbereitschaft, die Werthaltigkeit und die Dialogbereitschaft bei jedem einzelnen Auftrag. Sie ist gleichzeitig das auch in Krisenzeiten belastbare Fundament für finanzielle Sicherheit und Stabilität des Unternehmens. Aus gutem Grund ist daher die Profitabilität unserer Arbeit ein wichtiger Teil unseres Verständnisses von Nachhaltigkeit. Indem wir über ausreichend eigene Mittel verfügen, sind wir sowohl in der Lage, vorübergehende Störungen an den Märkten zu meistern, wie auch die erforderlichen Schritte in die Zukunft zu unternehmen. Die weitreichende Digitalisierung unserer Organisation konnten wir auf diese Weise schnell, zeitnah und kompromisslos umsetzen.

Mit einer auskömmlichen Marge schaffen wir das Fundament für sichere und angemessen honorierte Arbeitsplätze. Gleichzeitig stärken wir unser Kapital, um für anstehenden Wandel gerüstet zu sein – und um unsere Kunden ohne Zögern beim Aufbruch in neue Märkte begleiten zu können.

Mit dem gleitenden Übergang von der ersten auf die zweite Generation in der Unternehmensführung haben wir bewiesen, dass in der Dr. Sasse Gruppe „FM“ sowohl für Facility Management als auch für Family Motion steht. Die Verbindung aus gut ausgebildeten Nachfolgerinnen und dem Zugriff auf die Erfahrung des Gründers als nunmehrigen Aufsichtsrat setzt fort, was aus der familiären Evolution hervorgegangen ist. Die in unserem „people business“ essenzielle Kontinuität bei HR wird langfristig durch ein Familienmitglied hergestellt. Die Verantwortungsbereitschaft, Kompetenz und Entwicklungsfreude eines starken Managements sind damit zum Wohl des Unternehmens gesichert. Die Integration einer erfahrenen, langjährigen Führungskraft in den Vorstand spiegelt das Verständnis von „Familie“ wider, das unser Unternehmen prägt.

UNTERNEHMENSINTERNES STEUERUNGSSYSTEM

Unsere Konzernstrategie bewegt sich in einem offenen Markt und innerhalb selbst gesetzter Koordinaten zugleich. Wir achten dabei intensiv auf unser eigenes Handeln, beziehen aber auch jederzeit externe Einflüsse ein. Daher setzen wir auf ein unternehmensinternes Steuerungssystem, das die Umsetzung der Konzernstrategie und der langfristigen Finanzziele gleichermaßen bedient. Unsere Steuerungskennzahlen machen profitables Wachstum, effizienten Kapitaleinsatz und die Klimaziele messbar.

Gerade weil unsere Branche und Kunden voraussetzen, dass wir uns schnell und flexibel bewegen und verändern können, agieren wir stets im Spannungsfeld von Wachstum und Investitionen, von Liquidität und Profitabilität. Jeder Gedanke, jedes Ziel unserer Strategie ist davon abhängig, dass wir sie souverän und solide finanzieren können. Indem wir unsere finanziellen Ressourcen klug nutzen, haben wir die Kraft effizient zu sein.

Die Grundlage unserer Finanzstrategie ist ein durchdachtes und konsequentes Controlling. Die fortlaufende Prüfung unserer Leistungswerte, gemessen an Kennzahlen, hilft uns dabei, zeitnah Korrekturen umzusetzen oder eingeleitete Maßnahmen zielgenau weiterzuentwickeln. Aus der Kombination von Langfristplanung, Quartalsprognosen und monatlichen Ist-Zuständen einerseits sowie kurzfristigen Informationen aus dem Tagesgeschehen andererseits liefert das Controlling belastbare Informationen, auf denen Führungsverantwortliche ihr Handeln aufbauen. Digitale Werkzeuge tragen wesentlich dazu bei, dass wir hier ohne Zeitverzug entscheiden können. Für unsere Fähigkeit zu Corporate Governance und Compliance sind die Instrumente des internen Steuerungssystems unverzichtbar.

HAUPTSTEUERUNGSKENNZAHLEN

Wie erfolgreich die Dr. Sasse Gruppe ihre Strategie umsetzt, bewerten wir anhand von drei Hauptsteuerungskennzahlen:

- dem Betriebsergebnis bzw. dem Spatenergebnis,
- dem Free-Cash-Flow aus fortgeführten Aktivitäten und
- der Rendite auf das eingesetzte Kapital bzw. den Return on Capital Employed (RoCE).

Das Betriebs-/ Spartenergebnis zeigt uns dabei, ob es uns gelingt, das operative Geschäft erfolgreich zu gestalten. Es ist die Grundlage für Fortsetzung oder Veränderung eines eingeschlagenen Kurses und mithin essenziell für eine solide, langfristige Unternehmensentwicklung. Es erlaubt einen unmittelbaren Abgleich dazu, wie konsequent wir unsere Strategie umsetzen. Führungsverantwortliche erhalten für ihren Betrieb damit verlässliche Entscheidungsgrundlagen.

Das operative Betriebs-/ Spartenergebnis wird wie folgt berechnet:

Betriebs- bzw. Spartenergebnis (EBIT)
+/- Periodenfremde Aufwendungen und Erträge
+ Akquisitionsbedingte Abschreibungen
+/- Beteiligungsergebnisse
= operatives Betriebs-/ Spartenergebnis

Für die Effizienz und Performance im laufenden Betrieb ist es entscheidend, dass ausreichend Mittel aus dem eigenen Geschäft zufließen, um Investitionen zu finanzieren. Dazu dient der Free-Cash-Flow, also die ständige Verfügbarkeit finanziellen Spielraums. Dies betrifft den aktuellen Bedarf genauso wie den vorausschauenden Aufbau künftiger Leistungsfähigkeit. Das interne Steuerungssystem liefert uns die Informationen, wie wir nachhaltig im Sinn von Leistungsbereitschaft, Wettbewerbsfähigkeit und Effizienz agieren können und müssen.

Der Free Cash Flow wird wie folgt berechnet:

Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit inkl. Zins- und Beteiligungsergebnis
+/- Cashflow aus Investitionstätigkeit
= Free Cash Flow

Werterhalt und Wertentwicklung ihrer Objekte sind ein Versprechen an die Kunden unserer Dienstleistungen. Genauso agieren wir auch im eigenen Interesse. Unser Werkzeug dazu ist der „Return on Capital Employed (RoCE)“. Er zeigt uns, wie rentabel wir unsere Ressourcen nutzen – und welche Mittel uns zur Verfügung stehen, um für heute und morgen Profitabilität sicherzustellen. Sprich: Es macht den Gestaltungsspielraum sicher, den wir für unseren eigenen Werterhalt und unsere Wertentwicklung haben.

Der Return on Capital Employed (RoCE) wird wie folgt berechnet:

$$\frac{\text{EBIT}}{\text{Eingesetztes Kapital}} = \text{RoCE}$$

Betriebsnotwendiges Sach- und Finanzanlagevermögen

+ Vorräte
+ Forderungen
+ sonstige Vermögensgegenstände
- kurzfristige Verbindlichkeiten
= Eingesetztes Kapital

ERGÄNZENDE STEUERUNGSKENNZAHLEN

Zusätzlich zu unseren Hauptsteuerungskennzahlen, messen wir folgende weitere Steuerungskennzahlen. Über Wachstums- und Ergebniskennzahlen analysieren wir die operative Rentabilität im Detail. Dazu gehört der Blick auf die dem Betriebsergebnis vorgelagerten Ergebnis- und Kostenblöcke. Dabei handelt es sich um Personalaufwand, Materialaufwand, sonstige betriebliche Aufwendungen sowie deren Relation zu den Umsatzerlösen. Diese Kennzahlen werden sowohl auf Konzern- als auch auf Betriebsebene analysiert.

Ein weiterer wichtiger Indikator ist unsere „Contract Maturity“, also der gesicherte Auftragsbestand für 1 bis 5 Jahre.

Eine rollierende Liquiditätsplanung stellt eine ausreichende Ausstattung mit liquiden Mitteln und der Optimierung der Kapitalstruktur sicher. Die Liquidität wird auf Betriebs- und Konzernebene gesteuert, um die gewünschte Kapitalstruktur zu wahren.

NICHTFINANZIELLE KENNZAHLEN

Zu den nichtfinanziellen Kennzahlen zählen ESG-Kennzahlen, wie z.B. CO2 Neutralität und Diversität. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, als Dr. Sasse Gruppe bis 2035 CO2-neutral zu sein und diese Eigenschaft schon bis 2030 in Scope 1 und 2 zu verwirklichen.